

CONCEPTFASE

- 1. Welke boodschap wil je centraal laten staan in de tentoonstelling?**
- 2. Hoe past de (boodschap van de) tentoonstelling in de missie en visie van het museum?**
- 3. Waarom is het belangrijk juist deze boodschap over te brengen?**
- 4. Waarom moet dít museum deze boodschap gaan vertellen?**
- 5. Welke collectie wordt (en/of objecten) worden gebruikt om de boodschap over te brengen?**
- 6. Wat is de looptijd van de tentoonstelling?**

CONCEPTFASE

- 7. Waarom is het belangrijk dat deze tentoonstelling nú – of in deze periode – tentoongesteld wordt? Wat gebeurt er als dat niet zo is?**
- 8. Voor wie is deze tentoonstelling bedoeld?**
- 9. Waar zijn deze (potentiële) bezoekers te vinden?**
- 10. Kun je je inhoud enkel in jouw museum aanbieden, of zijn er ook andere locaties (bv een café, conferentie, evenementen etc) waar dit mogelijk is?**
- 11. Wat is de relevantie van de tentoonstelling voor de bezoeker?**
- 12. Is jouw museum de meest aantrekkelijke plek om dit onderwerp te bespreken?**