

VRAGEN GERELATEERD AAN HET DOEL VAN DE TENTOONSTELLING

- Wat is de kernboodschap, of 'controlling idea', die in deze tentoonstelling centraal staat? (Een 'controlling idea' verwijst naar het sturende idee achter de tentoonstelling, één zin die de kern van de betekenis van het verhaal uitdrukt. Voor de tentoonstellingspraktijk, zo stelt Barend Verheijen (Studio Louter), vertaalt dit zich naar vier vragen: 1) wat leer ik? 2) waarom is dat van belang? 3) waardoor ga ik dit ervaren? en 4) hoe ga ik dit ervaren?)
- Hoe past de (kernboodschap van de) tentoonstelling in de missie en visie van het museum?
- Waarom is het belangrijk juist deze boodschap over te brengen?
- Waarom moet juist dit museum deze boodschap overbrengen?
- Welke collectie wordt gebruikt om de kernboodschap over te brengen?
- Waarom is het belangrijk dat deze tentoonstelling nu – of in deze periode – gebracht wordt? Wat gebeurt er als dat niet zo is?

VRAGEN GERELATEERD AAN DE MANIER VAN OPSTELLEN

- Voor welke manier van opstellen kies je (bijvoorbeeld chronologisch in plaats van thematisch) en waarom?
- Hoe verwacht je dat bezoekers reageren op deze manier van opstellen?
- Welke gevoelens ervaren bezoekers wanneer zij de tentoonstelling doorlopen en op welke momenten gebeuren wat jou betreft cruciale dingen?
- Wat wil je dat bezoekers zeker moet onthouden?
- Welke kleuren zijn gekozen en waarom? Waarom denk je dat dit relevant is voor de bezoeker?
- Wat doet de opstelling volgens jou met de bezoeker?
- Hoe lang denk je dat bezoekers bij de verschillende onderdelen stilstaan?
- In hoeverre is de ruimte zo ontworpen dat bezoekers met elkaar in gesprek gaan? Waarom is dit wel of niet belangrijk?
- Kon dit verhaal ook op een andere manier verteld worden? Waarom is dit de meest geschikte manier?
- Welke risico's zijn er met deze manier van opstellen (denk aan gevolgen voor ervaren gevoelens, krapte, routing, et cetera)?

VRAGEN GERELATEERD AAN HET TE VERTELLEN VERHAAL

- Welk verhaal vertelt deze tentoonstelling?
- Op welke manier wordt het verhaal verteld (bijvoorbeeld thematisch of (non-) chronologisch)? En waarom op deze wijze?
- Hoe verwacht je dat bezoekers zullen reageren op het door jou vertelde verhaal? Wat voelen ze? Wat denken ze? Wat doen ze? En op welke plek in het verhaal gebeurt dit dan?
- Welke middelen worden ingezet om het verhaal op een andere manier dan via tekst te vertellen?
- Wat zijn de verdiepende lagen in het verhaal en hoe verhouden die zich tot het hoofdverhaal?
- Waarom is voor de uiteindelijke vertelvorm gekozen? Past dit ook bij wat het verhaal, de ruimte en de bezoeker nodig heeft?
- Wat maakt de bezoeker voor- en achteraf mee? Hoe past dat in het grotere verhaal?
- Welke rol heeft de bezoeker zelf in het verhaal?
- Wil je bekende Nederlanders gaan inzetten? Waarom? Hoe verwacht je dat bezoekers hierop reageren? Worden deze verwachtingen al ondersteund door vooronderzoek?

VRAGEN GERELATEERD AAN HET MULTIMODAAAL COMMUNICEREN

- Met welke zintuigen ervaart de bezoeker voornamelijk de tentoonstelling? Waarom juist deze? En is er een bewuste keuze gemaakt andere zintuigen niet te 'prikkelen'?
- In hoeverre past dit bij de wensen en behoeften van de bezoeker?
- Welke gevoelens ervaren bezoekers naar verwachting bij de multimodale communicatievormen?
- Welke risico's zijn er met het sturen op deze zintuigen?
- Welke kleuren en audiomaterialen worden ingezet om het verhaal te duiden voor de bezoeker? Met welke intentie? Hoe verwacht je dat bezoekers hierop reageren?
- Welke materialen worden ingezet om het verhaal te duiden voor de bezoeker? Met welke intentie? Hoe verwacht je dat bezoekers hierop reageren?
- Aan welke sfeer moeten deze prikkels bijdragen? Zijn ze coherent daarin of geven ze tegenstrijdige signalen af?

VRAGEN GERELATEERD AAN DE COLLECTIE

- Welke objecten (of andere materialen) worden gebruikt om het verhaal te vertellen?
- Waarom is het belangrijk dat juist deze objecten (of materialen) tentoon worden gesteld? Waarom nu? Waarom in deze tentoonstelling? En wat is de relevantie ervan voor de bezoeker?
- Welk gedrag en welke gevoelens wil je uitlokken bij de bezoeker met het tentoonstellen van bepaalde objecten?
- In hoeverre vertellen de objecten volgens jou het verhaal? Welk deel van het verhaal vertellen zij?
- Welke risico's zijn er met het tentoonstellen van bepaalde objecten?

VRAGEN GERELATEERD AAN DE INZET VAN MEDIA EN MIDDELEN:

- Welke media zijn ingezet en waarom? Zijn dit de beste middelen om je doel te bereiken?
- In hoeverre past dit medium/middel bij de wensen en behoeften van de bezoeker? Waar blijkt dit uit?
- Hoe verwacht je dat bezoekers reageren op dit medium? Waarom?
- Wat voor bezoeker wil je aantrekken met dit medium?
- Welke gevoelens ervaren bezoekers wanneer ze dit medium gebruiken?
- Wat wil je dat bezoekers zeker onthouden van dit medium?
- Hoe toegankelijk is dit medium? Voor wie wel, voor wie niet?
- Hoe hangt dit medium samen met andere onderdelen in de tentoonstelling? Welk deel van het verhaal wordt in dit medium verteld?
- Wat is de relevantie van dit medium voor de tentoonstelling? En voor de bezoeker?
- Wat is de toegevoegde waarde van dit medium? Wat gebeurt er, wat ontbreekt er, als dit medium er niet is?
- Kon het verhaal in dit medium ook op een andere manier verteld worden? En waarom is dat 'beter' of 'slechter'?
- In hoeverre conflicteert het medium met andere onderdelen in de tentoonstelling? Qua stijl, inhoud, vorm en bezoekersverwachtingen?
- Hoe lang zullen bezoekers naar verwachting aandacht besteden aan dit medium?
- Welk type bezoeker gaat vooral aan de slag met dit medium?

VRAGEN GERELATEERD AAN DE BEOOGDE BEZOEKER

- Voor wie is deze tentoonstelling bedoeld?
- Waar zijn deze (potentiële) bezoekers te vinden? Kun je je inhoud enkel in jouw museum aanbieden, of zijn er ook andere locaties buiten het museum (bijvoorbeeld een winkel, café, conferentie, evenement, et cetera)?
- Wat is de relevantie van jouw tentoonstelling voor de bezoeker / in de huidige tijd?
- Is jouw museum de meest aantrekkelijke plek voor deze bezoeker om dit onderwerp te bespreken?
- Hoe spreekt de collectie, of de manier van presenteren, een divers publiek aan met verschillende achtergronden?
- Welke (eerste) indruk wil je overbrengen op de bezoeker?

VRAGEN GERELATEERD AAN (PARTICIPATIEVE) ACTIVITEITEN

- Welke activiteiten zijn er voor de bezoeker en wat is het doel daarvan?
- Hoe verwacht je dat bezoekers reageren op de ruimte (waar de activiteit plaats vindt) en/of activiteit?
- Welke gevoelens verwacht je dat bezoekers ervaren wanneer zij deze ruimte en/of activiteit betreden?
- Welk gedrag wil je uitlokken bij bezoekers?
- Waarom is het relevant deze ruimte en/of activiteit op te nemen in de tentoonstelling? Welk deel van het verhaal wordt hier verteld?
- Wat gebeurt er met de input van bezoekers? Hoe vinden resultaten hun weg in de rest van de organisatie?
- Krijgen bezoekers hun input te zien en zo ja, wanneer en hoe? Wordt er nog feedback op gegeven (bijvoorbeeld door andere museumbezoekers, de organisatie, et cetera)?
- Wanneer is het doel van deze ruimte en/of activiteit volgens jullie geslaagd? Waaraan zou je dit kunnen afleiden bij de bezoeker?
- In hoeverre is deze ruimte zo ontworpen dat bezoekers met elkaar in gesprek gaan? Waarom is dit wel of niet belangrijk?

Tabel 4.2: Vragenset voor het blootleggen van verwachtingen en aannames van tentoonstellingmakers